Exercício Formas e Espaços

1. Explique por que o círculo é frequentemente associado a conceitos como “suavidade”,"união" e "infinito" em design. Dê um exemplo de marca que usa essa forma e como ela reforça sua identidade.

2. Compare o impacto visual de um logotipo baseado em quadrados (ex.: Microsoft) com um baseado em triângulos (ex.: Adidas). Como cada forma contribui para a percepção da marca?

3. O espaço negativo não é apenas "espaço vazio", mas uma ferramenta ativa no design. Analise o logo da FedEx (com a seta oculta) e explique como o uso do espaço negativo reforça a mensagem da marca.

4. Escolha um logotipo famoso que utilize a técnica *figure-ground* (além do exemplo da FedEx) e descreva como a relação entre figura e fundo cria um significado adicional.

5. O storytelling visual vai além de ilustrações: pode estar em cores, formas e composição. Escolha uma marca e analise como ela conta uma história apenas através de elementos visuais (sem texto).

6. Crie um conceito de logotipo para uma empresa de energia sustentável usando triângulos. Justifique sua escolha explicando como a forma transmite os valores da marca (inovação, movimento, equilíbrio, etc.).